

出國報告(考察)

113年太麻里鄉公所赴日本北海道

出國考察報告

服務機關：太麻里鄉公所

姓名職稱：王重仁鄉長等

派赴國家 / 地區：日本北海道

出國期間：113年4月26日至4月30日

報告日期：113年7月

## 壹、計畫目的

太麻里鄉擁有多元的自然和人文資源，致力發展觀光產業、提升產業觀光吸引力，是本鄉當前的主要目標。本鄉與日本北海道在人文、自然資源方面有許多相似之處，包括溫泉、櫻花、農產品等。為吸取北海道觀光產業成功發展的關鍵因素，本計畫至北海道的實地參訪，期能啟發本鄉在農業、產業和觀光政策等層面，推動本鄉綜合發展。

## 貳、計畫行程

| 日期        | 行程內容  | 住宿                  |
|-----------|---|---------------------|
| 113.04.26 | 桃園國際機場→新千歲機場→北國馬牧場                              | 洞爺湖觀光<br><br>HOTEL  |
| 113.04.27 | 海洋城堡-登別尼克斯海洋公園-函館金森倉庫群(明治館)-函館山                 | 湯之川觀光<br><br>HOTEL  |
| 113.04.28 | 五稜廓→女子修道院→函館漁市→大、小沼公園(月見橋、大沼湖畔)→青葉之丘櫻花祭         | 札幌MERCURE<br><br>飯店 |
| 113.04.29 | 浪漫小樽懷舊之旅(小樽運河、北一硝子館、音樂鐘博物館)→北海道神宮→圓山公園賞櫻→狸小路商店街 | 札幌MERCURE<br><br>飯店 |
| 113.04.30 | 莫埃來沼公園→新千歲機場→桃園國際機場                             |                     |

## 參、活動概述及參訪心得

### (一)北國馬牧場

在北國馬牧場，可以感受清新的田野氛圍，體驗北國最自然的風光。在這裡不僅可以欣賞到美麗的自然景緻，讓身心放鬆，享受一段與大自然親近的寶貴時光。北國馬牧場同時提供多項體驗活動，遊客可以選擇搭乘馬車、騎馬(專人牽引)、騎乘腳踏車、乘坐蜈蚣車、弓箭射靶、雷射打靶槍，留下豐富多彩的旅遊體驗。

透過此參訪，未來本鄉除了建造觀光景點，推動觀光亦可規劃多元化的體驗活動吸引遊客，滿足遊客不同喜好，創造全新的遊憩方式，強調互動性和參與性，增進遊客與景點的連結。

|   |  |
|---|--|
|  |  |
| ▲北國馬牧場體驗活動  | ▲北國馬牧場園區   |

### (二)海洋城堡-登別尼克斯海洋公園

登別尼克斯海洋公園城內的尼克斯城堡充滿神秘和迷人的氛圍，聲光合成展示讓整個城堡充滿了神秘色彩；水族館設計精良的寒流和暖流水中隧道，展示各

種多樣的海洋生物，並規劃互動體驗區，讓遊客有機會接觸生物。園區同時安排精彩的表演，像是企鵝遊行、海豚及海獅表演都讓遊客目不轉睛，同時也讓遊客更加了解這些海洋生物的生活狀況和特點。

登別尼克斯海洋公園提供了豐富多樣的學習機會，讓遊客從中領略到自然的美麗和生命的奧秘，同時也促使遊客更加重視環境保護和生物多樣性。本鄉在打造觀光環境時，亦應重視生態永續，保護環境，讓遊客享受自然的美景與體驗的同時，也具有環保、教育、經濟促進等優點。

|   |  |
|---|--|
|   |   |
| <p>▲登別尼克斯海洋公園合影</p>   | <p>▲登別尼克斯海洋公園園區</p>  |
|  |  |
| <p>▲登別尼克斯海洋公園合影</p>   | <p>▲海獅表演</p>   |

### (三)函館金森倉庫群(明治館)

金森倉庫群以磚造建築和獨特的赤色倉庫聞名，明治館由函館郵局改建而成，館內保留了當時的裝潢設計，展示了歷史原貌。倉庫規劃成產品陳列區，有來自日本各地和世界各地的工藝品和精緻商品，遊客可在這裡進行購物體驗。

金森倉庫群維護歷史原貌和文化遺產，透過此參訪我們可以學習如何將歷史建築重新利用，並保留其獨特價值。完善的購物區規劃，為業者提供就業機會，並促進在地手工藝品和特色產品的銷售，有助於提升當地居民的生活水平，都是我們值得效法學習的。

|   |  |
|---|--|
|   |   |
| <p>▲函館金森倉庫群導覽</p>   | <p>▲函館金森倉庫群</p>  |
|  |  |
| <p>▲倉庫群內部購物區規劃</p>  | <p>▲函館金森倉庫群</p>  |

#### (四)函館山

本次搭乘空中纜車登上函館，從標高 335 公尺的觀景臺俯瞰函館市區全景。夜幕降臨時，市區街道點點燈光在海港上映照，形成強烈對比，遠眺輕津海峽，漁火點點，增添了夜色的韻味，充分展現函館的獨特魅力。

本鄉太麻里金針山是名聞遐邇的賞花名勝，夜晚可賞星空夜景與月光海色，本鄉可學習運用獨特的夜景優勢打造旅遊品牌和特色，亦可強化交通運輸提升遊客的觀賞體驗。



#### (五)五稜廓賞櫻

本次適逢北海道春季赴五稜廓賞櫻，目睹城廓內連綿的吉野櫻盛放美景，感受春天的和煦氛圍。五稜廓的城堡設計展現了日本人對於環境和空間利用的精湛技巧。其特殊的五角星形規劃讓城市擁有獨特的外貌，讓我們看到建築和城市設計的重要性。

本鄉金針山是著名的賞花勝地，四季造訪均可欣賞到不同花卉美景。五稜廓

賞櫻行程讓我們對於環境保護和城市設計的重要性有了更深刻的理解，並且啟發我們對設計創新的思考。



#### (六) 女子修道院

修道院由來自法國的8位修女於1898年建立，展現了天主教在日本的傳播歷史，彰顯了跨文化的影響力。修道院的教堂融合了哥特式和羅馬式建築特色，例如：磚造外牆、半圓拱形窗戶等，展示了西方宗教建築藝術在日本的融合和發展，呼應了不同文化間的交流和融合。

修道院內設有歷史資料展示室，讓遊客深入瞭解這座修道院的建立過程和歷史發展，進一步體驗和傳承修道院的價值與意義。

修道院建築本身所展現的異國風情和文化特色也給了我們許多啟示，我們不僅可以學習到不同宗教和文化間的互動，還能感受到建築藝術在不同背景下多元發展。本鄉為一多元文化並重的鄉鎮，這樣的體驗啟發我們對於多元文化的尊重，並思考宗教場所如何在兼顧保留傳統特色的同時，又能滿足現代社會需求。



### (七) 函館漁市

參觀函館漁市的體驗讓我們看到北海道豐富多元的海產和漁貨文化。在這裡，我們除了可以找到來自北海道海域的各種海鮮和農特產品，如螃蟹、海膽等，品嚐地道的北海道風味。

函館漁市不僅提供豐富的海鮮選擇，也販售各式新鮮的蔬果、當地特色的醬菜以及手工藝品等。這種多元的商品結構展現了函館市民豐富的生活方式和多元飲食文化。漫步市場，我們不僅品嚐到美味海產，更感受到當地居民對於飲食的熱愛和對傳統文化的傳承。

在參觀過程中，我們也注意到函館漁市的市場規劃與經營管理，可以成為本鄉規劃新市場的學習之處：

1. 多元商品結構：函館漁市提供了豐富多樣的海產、農特產品和手工藝品，吸引了不同口味和喜好的遊客。這種多元商品結構有助於滿足各種需求，增加消費者的選擇性與滿意度。

2. 推廣當地文化：透過販售地道的北海道特產和手工藝品，函館漁市成功地推廣了當地的文化與傳統。這種地方特色和文化表現有助於提升遊客對於當地的興趣和好奇心。
3. 交流互動空間：市場營造了一個互動交流的場所，遊客可以與當地居民交流、品嚐美食，感受到地方文化和生活方式，有助於促進文化交流和加深遊客對當地社群的瞭解。



#### (八) 大、小沼國立公園

大、小沼公園被稱為「北國輕井澤」，被列為日本三大新景之一，位於火山口地形中，給人一種獨特的自然景觀。我們得以欣賞到雪白駒嶽的美麗景緻。大沼國立公園內浮島、湖灣，形成了長達14公里的環湖路線，並有豐富的原生林和生態，漫步於此，可欣賞湖光山色，享受片刻寧靜。

透過這次觀摩，我們可以學習如何將自然地形與人工設施融合，創造出獨特的景觀效果，並在建立生態環境與遊憩空間和諧共存。



▲大、小沼國立公園

#### （九）青葉之丘櫻花祭

在青葉之丘公園內舉辦定期的市集活動，成功吸引大量觀光人潮前來參與。這個市集結合了當地特色農產品、手工藝品、美食小吃等，為遊客帶來豐富的體驗。市集的設定巧妙地融入了公園的自然景觀，營造出悠閒舒適的氛圍，讓遊客在賞心悅目的環境中盡情品嚐和購買。

本鄉可學習將公園空間活化利用，定期舉辦市集活動，可在地社群帶來經濟效益，是個具啟發性的公共空間活化創舉。

在市集上販售的當地農產品、手工藝品和美食成功展現並推廣了當地特色，提升了森町的地方品牌知名度，這樣的在地行銷策略十分出色。

透過市集，不僅提供了購物樂趣，也打造了賞心悅目的自然環境，為遊客提供了豐富多元的體驗，這樣的設計吸引了更多遊客前來參與。

市集活動的舉辦不僅為公園增添了活力，也活絡了當地商業經濟，為地方企業和商家帶來商機，對地方經濟發展起到積極推動的作用。



#### (十) 浪漫小樽懷舊之旅

探索小樽城的旅程確實為我們帶來了豐富而深刻的體驗。透過這趟旅程，我們得以體驗小樽獨特的古色古香之美，深入瞭解當地的歷史、藝術和文化遺產。在這裡，我們有機會感受到明治和大正時期建築的魅力，並參訪到展示著玻璃藝術之美的北一硝子館，瞭解玻璃藝術和製作過程，欣賞當地的藝術文化。

小樽也以其玻璃製品聞名，可以在當地的玻璃工房購買手工製作的玻璃杯或茶具，帶回家作為紀念品，在這裡，可以悠閒地品嚐下午茶並且挑選遊客喜歡的杯子，完美地融合了美食和紀念品的享受。

小樽也有許多店家可以體驗當地的藝術文化，並提供互動式的體驗，讓遊客深入參與和了解藝術製作過程。聆聽音樂鐘的美妙音樂，亦能體驗日本傳統的音樂文化。這些經驗將有助於我們更好地規劃觀光活動，提供遊客豐富而有意義的旅程，同時也促進在地經濟的繁榮和文化傳承。

|   |  |
|---|--|
|  |  |
| <p>▲小樽音樂鐘博物館</p>  | <p>▲小樽音樂鐘博物館商品展示區</p>  |

### ( 十一 ) 北海道神宮及圓山公園

北海道神宮位於圓山公園內，環境優雅，氣氛莊嚴肅穆，是北國百姓心靈寄託的所在。透過探訪神宮，我們深入瞭解了這個象徵著宗教意義和北國百姓心靈寄託之所的重要場所。同時，在圓山公園的環境中，我們感受到了大自然的美好和寧靜。

北海道神宮讓遊客可以深入接觸當地宗教文化，從而加深對信仰的理解和尊重。北海道神宮的商品販售亦對觀光產生助益，神宮內設有商店販售北海道神宮銘菓奉獻會所定期精選的北海道菓子，讓遊客有機會品嚐當地特色美食。此外，神宮茶屋還提供參拜者休憩所的服務，使遊客可以在購物和觀光之間得以休息舒適。這些商品的販售不僅使遊客能夠感受當地文化和特色，同時也為神宮的營運提供了支援和資源。

神宮附近還有各種與神宮相關的店家和商品，如和服出租店可以供遊客體驗穿著和服參拜北海道神宮，增加了遊客的互動和體驗樂趣。這些與神宮相關的

商品和服務不僅吸引了更多遊客前來參觀，也提供了當地經濟的活力和促進地方觀光的发展，是本鄉推動觀光體驗活動可以借鏡學習的。



### (十一) 狸小路商店街

狸小路商店街是位於札幌市中心的一條全天候型有拱頂的商店街。這裡的店鋪從商品種類豐富多樣，涵蓋各個領域，可以觀摩不同種類的店鋪，瞭解如何在同一條街上經營多元商品。

本區域新店老店鋪並存，提供我們寶貴的營運經驗。透過保留傳統老店的特

色和吸引力，同時結合新店的創新和時尚元素，可以為觀光地帶來更多元、豐富的消費體驗，持續吸引遊客前來觀光消費。

在狸小路商店街的漫步，可以享受輕鬆愉快、溫馨的氛圍，還可以盡情購物，滿足各種購物需求。溫馨愉悅的購物氛圍有助於提升觀光地的吸引力。透過提供顧客友善的消費環境和服務，建立良好的顧客體驗，可以促進遊客的停留時間和消費意願，為觀光地帶來更多正向口碑和持續的遊客流量。



## (十二) 莫埃來沼公園

莫埃來沼公園位於北海道天塚山麓，是一處美麗的自然公園，園區內有寧靜的湖泊、曲折的小徑和茂密的森林，風景優美，園內有豐富的野生動物，設有賞鳥設施、木道步道、藝術裝置、多樣的遊樂設施、戶外運動場地，吸引許多市民和遊

客到訪。

從莫埃來沼公園這個轉型成功案例中，我們得以瞭解如何將垃圾山轉型為公園的過程，平衡保育生態和提供遊憩設施的需求。透過設計和管理，讓轉型後的公園成為自然與人文藝術的融合，提供遊客舒適與美好的休閒空間。

|   |  |
|---|--|
|  |  |
| <p>▲莫埃來沼公園</p>  | <p>▲玻璃金字塔</p>  |

## 肆、參訪人員

| 姓名  | 職稱         |
|-----|------------|
| 王重仁 | 鄉長         |
| 汪志安 | 財政課課長      |
| 許玉佩 | 民政課課長      |
| 利思賢 | 建設課課長      |
| 劉寶雄 | 農業暨觀光課課長   |
| 林育平 | 原住民暨社會課課長  |
| 陳敬佳 | 清潔隊隊長      |
| 田坤勝 | 公園暨路燈管理所所長 |
| 李齊芳 | 主計室主任      |
| 陳淑貞 | 行政室課員      |
| 李庭儀 | 民政課課員      |